

Wien, 29. März 2010

Medienmitteilung

Unic setzt für anspruchsvolle E-Business Lösungen zukünftig auch Software von IBM und Heiler ein.

In Zukunft wird Unic auch die Software „IBM WebSphere Commerce“ für den Aufbau und Betrieb von komplexen Online Shops in B2C und B2B-Märkten einsetzen, und im Bereich des Product Information Management (PIM) wird die Software „Product Manager“ von Heiler zum Zug kommen, vor allem wenn besonders vielfältige und dynamische Produktsortimente verwaltet werden müssen. Die beiden Produkte von IBM und Heiler ergänzen sich sehr gut. In der Kombination können die hohen Erwartungen grosser Unternehmen an möglichst flexible E-Business Lösungen mit bestmöglicher Wirkung exzellent erfüllt werden.

Die Umsätze im E-Commerce steigen rasant. Die Sortimentsdynamik nimmt zu; laufend werden Angebotspaletten erweitert und innoviert. Parallel dazu erhöhen sich die Ansprüche an die nutzerorientierte Inszenierung der Produkte und an die Nutzerführung. Dabei muss die Geschwindigkeit und Stabilität der Verkaufsstelle im Internet garantiert werden.

„Inzwischen sind die Ansprüche an E-Business Lösungen sehr hoch. Der Online Vertrieb ist ein wichtiger Teil des Geschäfts geworden und muss nahtlos in die bestehende Umgebung integriert werden. Mit unserem strategischen und konzeptionellen Know How und den neuen Systemlieferanten IBM und Heiler können wir diese Ansprüche noch besser befriedigen.“, so Marc Degen, Leiter der Business Unit E-Commerce/PIM bei Unic.

IBM ist weltweit der wohl erfolgreichste Softwareanbieter für E-Commerce. In der Schweiz ist das allerdings weitgehend unbekannt. Das soll sich ändern. Frau Monika Moesch, WebSphere Manager

Schweiz und Österreich, meint dazu: "Wir haben einen Partner gesucht, der viel Erfahrung mit komplexen E-Commerce Projekten hat und die Kunden sowohl in der Beratung, der Umsetzung, der Einführung, als auch im Betrieb professionell begleiten kann. Mit Unic haben wir diesen Partner gefunden. Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit."

Heiler ist führender Hersteller für PIM-Systeme. Kunden wie Bertelsmann, Roche oder Hagemeyer setzen Heiler ein. Frank Schmidt, Vorstand bei Heiler freut sich über die Zusammenarbeit mit Unic: „Perfekter E-Commerce braucht perfekte Produktinformationen. Unic berät viele Unternehmen bei der Einführung von PIM-Systemen und hat eine grosse Erfahrung mit Kunden aus unterschiedlichsten Märkten und mit unterschiedlichsten Produkte-Sortimenten.“

Stephan Müller, CEO der Unic AG erklärt: „Die Verbreiterung unseres Lösungsportfolios ist eine logische Konsequenz der stark gestiegenen Nachfrage nach sehr anspruchsvollen E-Commerce und PIM Lösungen. Wir entwickeln das E-Business unserer Kunden weiter.“

www.unic.com | www.ibm.com | www.heiler.com

Medienkontakt

Philippe Surber, Corporate Communications

Tel. +41 44 560 12 44
philippe.surber@unic.com

Über Unic

Unic konzipiert, entwickelt und betreibt internetbasierte Lösungen für E-Business und Enterprise Content Management. Unic ist ein führender Internetdienstleister der Schweiz mit Niederlassungen in Amsterdam, Bern, Wien und Zürich.

Zu unseren Kunden zählen u.a. Arbonia-Forster-Holding, BKW FMB Energie AG, Coca-Cola, Credit Suisse, Die Schweizerische Post, Freitag, Hewlett-Packard, JURA, Kanton Bern, Manor, Mammut, Pfister, Mövenpick, SBB, Schweizer Fernsehen, Suva, Swisscom und Zürcher Kantonalbank.

<http://www.unic.com>

Über IBM

Seite 3/3

IBM gehört mit einem Umsatz von 95,8 Milliarden US-Dollar im Jahr 2009 zu den weltweit grössten Anbietern im Bereich Informationstechnologie (Hardware, Software und Services). Das Unternehmen beschäftigt derzeit knapp 400.000 Mitarbeiter und ist in über 170 Ländern aktiv.

www.ibm.com/ch

Kontakt:

Michael Weiss, Business Partner Manager IBM WebSphere Software Group

Tel: +41 58 333 81 28

E-Mail: michael.weiss@ch.ibm.com

Über Heiler

Die Heiler Software AG ist ein führender Anbieter von Enterprise Product Information Management Software für alle Vertriebskanäle.

Händlern und Herstellern technischer Handelswaren ermöglicht Heiler Software das Master Data Management (MDM) aller Produktdaten aus einer zentralen Datenquelle für alle Kommunikationskanäle und Sprachen. Jeder Zeit, an jedem Ort.

Weltweit setzen über 300 grosse und mittelständische Unternehmen auf Lösungen von Heiler. Zu ihnen zählen unter anderem Daimler, Coca Cola, Bertelsmann und die Hagemeyer Gruppe.

Die 1987 gegründete Heiler Software AG mit Sitz in Stuttgart, Hannover und Detroit (USA) beschäftigt rund 100 Mitarbeiter und ist am Prime Standard Segment an der Frankfurter Börse notiert.

www.heiler.com

Kontakt:

Benjamin Rund, Leiter Marketing

Tel: +49 (711) 13984-360

E-Mail: brund@heiler.com