

Wien, 20. Mai 2010

Unic und 3M Österreich lancieren eine virtuelle Ideen-Schmiede

3M Österreich lanciert im Rahmen der Initiative „Zukunft-Innovation“ eine Online-Innovation-Community. Der Internetdienstleister Unic zeichnete verantwortlich für Konzeption, Realisierung und Betrieb.

Die Plattform bringt Unternehmen und Innovatoren zusammen, um das enorme Potenzial der Internetcommunity – Schlagwort „Crowd-Sourcing“ – für Firmen und Institutionen nutzbar zu machen. Angemeldete Unternehmen können zu aktuellen Herausforderungen Fragestellungen ausschreiben und mit einer finanziellen Prämie dotieren. Die Innovatoren können für die Ausschreibungen kreative Ideen einsenden, von denen die Firmen die besten drei auswählen und den Ideengebern die Möglichkeit bieten diese auszuformulieren. Unternehmen erhalten so zu einer Frage durchschnittlich 100 Ideen und drei ausgearbeitete Innovationskonzepte, dies innerhalb von maximal 45 Tagen.

Mit dieser Plattform trägt 3M massgeblich zur Innovationskultur bei. Bereits vor dem Go-Live haben über 1'000 Innovatoren und 400 Unternehmen ihr Interesse an der online Community-Plattform bekundet. Zum Start haben sich namhafte Unternehmen registriert und erste Fragen platziert, die in den ersten 2 Wochen über 300 kreative Ideen hervorbrachten.

Links:

www.unic.com

http://solutions.3maustria.at/wps/portal/3M/de_AT/EU2/Country/

www.zukunft-innovation.com

Ansprechpartner:

Unic GmbH

Dr. Robert Rippel

Geschäftsführer, Partner

robert.rippel@unic.com

Tel. +43 1 2361212-10