

NEUE MARKTSEGEMENTE ERSCHLIESSEN

Bit media übernimmt M.I.T

Bit Media strebt mit der neu übernommenen M.I.T die Marktführerschaft in Sachen E-Learning im deutschsprachigen Raum an. Die Portfolios würden sich dabei ideal ergänzen.

WIEN– Der deutsch-österreichische E-Learning-Dienstleister Bit Media übernimmt die Agentur für digitale Kommunikation M.I.T mit Sitz in Friedrichsdorf bei Frankfurt und München. Die Leitung von M.I.T übernehmen die Geschäftsführer von Bit Media, Manfred Brandner und Hans Gieringer in Zusammenarbeit mit dem bisherigen Management. Durch die Übernahme finden zwei Unternehmen zusammen, deren Portfolios sich ideal ergänzen: Bit Media gehört zu den führenden Anbietern von E-Learning-Technologien mit einem multimedialen Kursortiment, Lernplattformen sowie Zertifizierungs- und Testsystemen. M.I.T dagegen realisiert als Agentur komplexe Individualentwicklungen in den Bereichen Lernen und digitales Marketing.

„M.I.T orientiert sich an den gleichen Werten wie alle anderen Unternehmen der Bit-Gruppe:

Kundneorientierung, Qualitätsbewusstsein, Innovation aber auch langfristige strategische Ausrichtung sowie Kontinuität und Loyalität im Mitarbeiterbereich. Das sind die Grundpfeiler, auf die sich M.I.T E-Solutions und Bit Media e-Learning Solution in Zukunft stützen, um Hand in Hand als Gesamtlösungsanbieter rund um das Thema Wissen und Bildung die Marktführerschaft im deutschsprachigen Bereich anzustreben“, erklärt Manfred Brandner.

Mit der M.I.T sichern wir die Betreuung einer exklusiven Kundenbasis und erschließen uns mit den gemeinsamen Kernkompetenzen neue Marktsegmente, ohne zu überlappen: Wir müssen kein einziges Produkt einstellen, können aber sehr viele Synergien nutzen“, so Hans Gieringer. „Zusammen sind wir auf dem besten Weg an die Spitze des E-Learning-Marktes im deutschsprachigen Raum.“ [mi]